



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	El profesional en Negocios Internacionales tiene como misión plantear, desarrollar e implementar propuestas de internacionalización, como respuesta a las necesidades de: negociación, comercialización y distribución de productos y servicios, implementando el análisis de los entornos político, económico, legal, social y cultural, considerando el contexto nacional e internacional.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional, reconocido por su compromiso con la sociedad, formando profesionales integrales con alto grado de sensibilidad social, que respondan a los retos de la Globalización, que impacten en organizaciones, trabajadores y comunidad en general, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES	
Excelencia: Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros. Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana. Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno. Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad. Compromiso Social: Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Comportamiento Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional. Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

2. PERFILES				
2.1 PERFIL DEL DOCENTE				
Profesional en área de Ciencias Económicas, con Maestría o Doctorado en el área de formación en Negocios Internacionales o a fines; Nivel de Inglés mínimo B1; Experiencia en docencia universitaria mínima de tres (3) años; Experiencia mínima de tres (3) años en el área profesional específica de los Negocios Internacionales; Experiencia en el desarrollo de procesos investigativos; Relaciones con el sector externo.				
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN				
El profesional en Negocios Internacionales cuenta con unas competencias profesionales (genéricas y específicas) que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos. Posee el conocimiento de negocios para aplicarlo con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de unidades productivas o negociaciones a nivel nacional e internacional. Está facultado para desempeñar el rol de negociador internacional con organizaciones competitivas que se encuentren comprometidas con el medio ambiente y promuevan la dignidad humana, partiendo del respeto por las creencias y el diálogo con otros como contribución a la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Competente para relacionarse e implementar planes de negocios internacionales que propendan por la innovación, la productividad y la competitividad.				

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA				
Facultad: Ciencias Económicas	Programa: Negocios Internacionales			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (x)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura:	Horas de trabajo Presencial:	Horas de trabajo independiente:	Total de horas:	Número de Créditos:
DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE Código:	48	96	144	3
Área de formación: Logística		Prerrequisito: Logíst		

3.1 JUSTIFICACION
Conocer, describir y comprender las actividades logísticas de distribución y el transporte como ventaja competitiva en la reducción de costos para la organización, siendo de vital



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Elaborado: 17-02-2020

importancia para el cumplimiento de las funciones de la empresa y la última milla para colocarle el producto al cliente.

El estudiante debe diferenciar las actividades logísticas que van a ser manejadas, con el fin de identificar los procesos de la organización, siendo clave en este tema la distribución y transporte hasta la recepción por parte del cliente, los cuales van directamente proporcional con los costos y la eficiencia del medio y modo de transporte.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
Razonamiento cuantitativo Competencias ciudadanas Lectura crítica Comunicación escrita Inglés	Proponer procesos estratégicos de planificación, gestión y control de operaciones logísticas, que le permitan internacionalizar bienes y servicios.

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
	16	32
2. Sistemas de transporte utilizado para la distribución de productos	16	32
3. Sistema transporte multimodal y plataformas logísticas.	16	32
Tiempo total	48	96

3.3.1 UNIDAD No. 1 Distribución Física Internacional

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Adquirir la capacidad para interpretar las variables logísticas del comercio exterior que inciden en la distribución física internacional y su dependencia con las formalidades aduaneras vigentes	<ul style="list-style-type: none">Comprende los conceptos asociados a la Distribución Física InternacionalIdentifica los diferentes tipos de cargas en un contexto



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

	<p>internacional y su dependencia con las formalidades aduaneras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciona conforme al tipo de carga y/o mercancía que será sometida a un régimen aduanero el tipo de unidad de carga (contenedor) a utilizar. • Aplica las variables logísticas del comercio exterior en procesos de internacionalización de productos
--	---

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
*Tipos de contenedores, Relación Volumen - Peso, factor de estiba, Equivalencias por modo de transporte, Adecuación de la carga para el transporte, revisión y estiba del contenedor.	1. Explicación Magistral sobre los conceptos de Distribución Física Internacional, carga, mercancía y tipos de carga. 2. Análisis de video proyectado en clases sobre los tipos de carga y de contenedores. 3. Construcción mapa conceptual sobre tipos de carga. 4. Taller de aplicación sobre los tipos de contenedores	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase, algunos en español y otros en inglés, para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	1. Lluvia de ideas sobre conceptos asociados a la temática. 2. Estudio de caso sobre tipos de carga 3. Realización de ejercicios prácticos. 3. Participación en la elaboración de mapa mental en clases los tipos de contenedores-



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

3.3.2 UNIDAD No. 2 Sistemas de Transporte	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Tener en cuenta el estudio de mercado previo para la selección del modo de transporte, empaque y embalaje de la mercancía acorde a la negociación.	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la evolución del transporte internacional en las operaciones del comercio internacional• Identificar los diferentes modos de transporte internacional dentro de la cadena de suministro.• Relacionar acorde al tipo de negociación y al tipo de carga y/o mercancía, el modo de transporte a seleccionar que garantice la seguridad de la carga.• Aplica las estrategias de mercado para la selección del modo de transporte.

3.5 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Elaborado: 17-02-2020

<p>* Evolución del transporte internacional</p> <p>* Sistema de transporte marítimo y fluvial.</p> <p>* Sistema de transporte terrestre y férreo.</p> <p>* Sistema de transporte aéreo.</p>	<p>* Explicación de los conceptos a través de las clases magistrales programadas donde se realizarán la correlación de la gestión de los diferentes sistemas de transporte, costos y toma de decisiones.</p>	<p>* Análisis de casos de estudio del comercio exterior, en el cual se plantearán interrogantes acordes a la temática desarrollada, para su posterior debate y conclusión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvia de ideas sobre conceptos asociados a la temática. 2. Realización de matrices de costo conforme al tipo de transporte 3. Realización de ejercicios prácticos. 4. Relatoría de una línea de tiempo para ejemplificar la evolución del transporte internacional. 5. Quiz tipo Saber pro sobre la temática vista.
---	--	---	---

3.3.3 UNIDAD No. 3 Sistema transporte multimodal y plataformas logísticas.

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
<p>Aplica los elementos sustantivos de los componentes de la Distribución Física Internacional para la planeación integral de la operación y obtener productividad en la operación de la logística internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia de una planeación integral en las operaciones de logística internacional. • Comprender el uso y tratamiento del transporte multimodal en la cadena de suministro internacional. • Relaciona los sistemas de transporte con los componentes de la distribución física internacional. • Aplicar estrategias que permitan que las operaciones dentro de la



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

	DFI estén enmarcada en un contexto global de la logística.
--	--

3.6 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> * Sistema de transporte multimodal. * Plataformas logísticas. * Logística Global y estrategias * Cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> * Explicación a través de clase magistral el sistema de transporte multimodal. * Explicación de los conceptos a través de las clases magistrales programadas donde se realizarán la correlación de la gestión de los sistemas de transporte multimodal y las diferentes plataformas logísticas, con el fin de gestionar y tomar decisiones sobre costos y conocimiento de medios y modos de transporte y plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Entrevistar a personas vinculadas al sector de transporte internacional y realizar preguntas en torno a su funcionamiento, procesos, ventajas y desventajas, conservar evidencias de la actividad. * Análisis de casos aplicados al transporte multimodal 	<ul style="list-style-type: none"> * Realización de talleres en clases. * Preguntas problemas direccionadas al uso de plataformas logísticas. * Elaboración de un esquema que permita identificar las estrategias en una logística global

4. RECURSOS EDUCATIVOS



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Elaborado: 17-02-2020

Equipos	Herramientas	Materiales
*Computador *Video Beam	*Plataforma *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros

REFERENCIAS:

- Peña Andrés, Cristina. (2017). Manual de transporte para el comercio internacional: selección y gestión del transporte para la exportación
- Castellanos, R. A. (2015). Logística comercial internacional.
- Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías
- Arca, Batista, V. (18 de octubre de 2011). Canales de distribución. Recuperado el 23 de febrero de 2015, de Universidad de la República, Uruguay:
<http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/canales-dedistribucion-y-logistica-internacional.pdf>
- Revista Tecnológica - Centro de Estudios en Logística COPPEAD (Diciembre de 2000). El papel del transporte en la estrategia logística. Recuperado el 23 de febrero de 2015, de Web picking - Logística en Internet:
<http://www.webpicking.com/hojas/coppead.htm>
- [http://www.procolombia.co/sites/default/files/manual_de_empaque_y_embalaje_p ara_exportacion.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/manual_de_empaque_y_embalaje_para_exportacion.pdf)
- [http://aprendeonlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/424/Envases_y_Empaque s/Seminario de Empaques y embalajes para exportacion.pdf](http://aprendeonlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/424/Envases_y_Empaques/Seminario_de_Empaques_y_embalajes_para_exportacion.pdf)
-